

Jumat, 28 Agustus 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul                    Legacy Beyond Wealth: Sun Life dan CIMB Niaga Ajak Keluarga

Nama Media           rri.co.id

Newstrend

Halaman/URL        <https://rri.co.id/jakarta/ekonomi/keuangan/2684087/legacy-beyond-wealth-sun-life-dan-cimb-niaga-ajak-keluarga>

Tanggal Berita       2026-08-27 12:56

Sentiment            Positive



Sun Life Indonesia bersama CIMB Niaga menghadirkan sesi Wealth Practice dalam CIMB Niaga Wealth XPO 2026 bertema Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya. Sesi ini mengajak nasabah melihat legacy tidak hanya sebagai harta, tetapi juga nilai keluarga, pendidikan, perlindungan, dan kesempatan bagi generasi berikutnya.

|                |                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Sun Life dan CIMB Niaga Bidik Segmen Premium lewat Legacy Planning                                                                                                                                  |
| Nama Media     | marketeers.com                                                                                                                                                                                      |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://marketeers.com/sun-life-dan-cimb-niaga-bidik-segmen-premium-lewat-legacy-planning/">https://marketeers.com/sun-life-dan-cimb-niaga-bidik-segmen-premium-lewat-legacy-planning/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 13:07                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                            |



PT Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) dan PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga) kembali memperkuat kemitraan bancassurance mereka dengan menyasar segmen kelas atas melalui pendekatan pemasaran edukatif. Berekspansi di ajang CIMB Niaga Wealth XPO 2026, kedua perusahaan ini menggelar sesi "Wealth Practice" bertajuk "Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya".

Strategi kampanye ini secara spesifik dirancang untuk meredefinisi konsep warisan, menggeser persepsi konsumen dari sekadar perpindahan aset material menuju transmisi nilai keluarga yang harus ditopang oleh produk proteksi finansial jangka panjang.

|                |                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Convention TADEA 2026 Dorong Profesionalisme Pemasar                                                                                                                          |
| Nama Media     | idntimes.com                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.idntimes.com/business/economy/convention-tadea-2026-02-4rhw2-bb1swt">https://www.idntimes.com/business/economy/convention-tadea-2026-02-4rhw2-bb1swt</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 14:18                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                      |



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali menghadirkan Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) 2026, ajang penghargaan prestisius bagi tenaga pemasar asuransi jiwa atas dedikasi, profesionalisme, dan kinerja terbaiknya dalam memperluas akses perlindungan kepada masyarakat. Tidak hanya memberikan apresiasi, TADEA 2026 juga menghadirkan agenda Convention yang mempertemukan tenaga pemasar dengan sejumlah pembicara inspiratif dari dalam maupun luar industri.

Judul               BRI BO Bulukumba dan BRI Life Gelar Sosialisasi Produk Asuransi Savara untuk Perkuat Perlindungan Finansial Nasabah

Nama Media       radarselatan.fajar.co.id

Newstrend

Halaman/URL     <https://radarselatan.fajar.co.id/2026/08/27/bri-bo-bulukumba-dan-bri-life-gelar-sosialisasi-produk-asuransi-savara-untuk-perkuat-perlindungan-finansial-nasabah/>

Tanggal Berita   2026-08-27 14:34

Sentiment        Positive



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Branch Office (BO) Bulukumba bekerja sama dengan PT Asuransi BRI Life menggelar kegiatan sosialisasi produk proteksi terbaru, Savara, pada Kamis, 27 Agustus 2026. Kegiatan sosialisasi ini diselenggarakan untuk memberikan pemahaman secara komprehensif mengenai pentingnya perencanaan keuangan serta keunggulan produk asuransi Savara dalam memberikan perlindungan jiwa dan investasi masa depan yang optimal bagi nasabah maupun pekerja BRI.

|                |                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Chubb Life Indonesia Ungkap Kunci Sukses Tim Telemarketing                                                                                                                            |
| Nama Media     | marketing.co.id                                                                                                                                                                       |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://marketing.co.id/chubb-life-indonesia-ungkap-kunci-sukses-tim-telemarketing/">https://marketing.co.id/chubb-life-indonesia-ungkap-kunci-sukses-tim-telemarketing/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 15:00                                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                              |



Chubb Life Indonesia kembali mencatatkan prestasi di industri asuransi jiwa Indonesia dengan meraih penghargaan dalam ajang Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI ke-39 Tahun 2026.

Penghargaan yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) tersebut merupakan bentuk apresiasi terhadap pencapaian para agen dan tenaga pemasaran asuransi jiwa di Indonesia.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Perkuat Ekosistem Keuangan Syariah, Prudential Syariah Dukung OJK dalam Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSis) 2026                                                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | hargo.co.id                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://hargo.co.id/berita/perkuat-ekosistem-keuangan-syariah-prudential-syariah-dukung-ojk-dalam-expo-keuangan-dan-seminar-syariah-eksis-2026/">https://hargo.co.id/berita/perkuat-ekosistem-keuangan-syariah-prudential-syariah-dukung-ojk-dalam-expo-keuangan-dan-seminar-syariah-eksis-2026/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 18:02                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menegaskan komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui partisipasi pada Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSis) 2026. Sebagai puncak dari rangkaian Syariah Financial Fair (SYAFIF), EKSis 2026 merupakan hasil kolaborasi antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Lembaga, Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) Syariah, dan asosiasi industri, yang menghadirkan edukasi, konsultasi, serta layanan keuangan syariah secara langsung kepada masyarakat. Kegiatan ini berlangsung pada 20–23 Agustus 2026 di Grand Atrium Kota Kasablanka, Jakarta.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | TADEA 2026 Jadi Ruang Kontribusi Sosial, Literasi Keuangan, hingga Apresiasi Insan Distribusi Asuransi Jiwa                                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | kompas.com                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://biz.kompas.com/read/2026/08/27/190555128/tadea-2026-jadi-ruang-kontribusi-sosial-literasi-keuangan-hingga-apresiasi-insan">https://biz.kompas.com/read/2026/08/27/190555128/tadea-2026-jadi-ruang-kontribusi-sosial-literasi-keuangan-hingga-apresiasi-insan</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 19:05                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                          |



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan rangkaian Top Agent and Distribution Excellence Awards (TADEA) 2026 di Surabaya, pada 12 – 14 Agustus 2026.

Mengusung tema "Ronakultura Nusantara", gelaran ke-39 TADEA itu tidak hanya menjadi ajang apresiasi bagi insan distribusi asuransi jiwa, tetapi juga mencakup sejumlah kegiatan lain.

Rangkaian kegiatan tersebut meliputi Industry Social Responsibility (ISR) dan kegiatan sosial, literasi dan edukasi keuangan bagi generasi muda, konvensi yang menghadirkan sejumlah tokoh, hingga gala dinner dan malam penghargaan.

Judul Chubb Life Indonesia Sabet Penghargaan Bergengsi Top Agent in Telemarketing di TADEA AAJI 2026

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417561514/chubb-life-indonesia-sabet-penghargaan-bergengsi-top-agent-in-telemarketing-di-tadea-aaji-2026>

Tanggal Berita 2026-08-27 19:30

Sentiment Positive



Chubb Life Indonesia kembali membuktikan keunggulan tenaga pemasarannya di industri asuransi jiwa nasional.

Dalam ajang bertajuk Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI Ke-39 Tahun 2026 yang digelar oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Chubb Life Indonesia berhasil memboyong penghargaan bergengsi untuk kategori Best Telemarketer.

Prestasi gemilang ini diraih oleh Maya Romantir, Telemarketer Chubb Life Indonesia, yang resmi dinobatkan sebagai Top Agent in Telemarketing. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas dedikasi, konsistensi, dan kinerja luar biasa yang ia tampilkan sepanjang tahun 2025.

|                |                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Gen Z Makin Melek Finansial, AAJI Dorong Anak Muda Siapkan Perlindungan Sejak Kuliah                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | jpnn.com                                                                                                                                                                                                                                    |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.jpnn.com/news/gen-z-makin-melek-finansial-aaaji-dorong-anak-muda-siapkan-perlindungan-sejak-kuliah">https://www.jpnn.com/news/gen-z-makin-melek-finansial-aaaji-dorong-anak-muda-siapkan-perlindungan-sejak-kuliah</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 19:36                                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                    |



Tingginya literasi finansial belum otomatis membuat generasi muda memiliki kesiapan keuangan yang matang.

Di tengah ketidakpastian ekonomi, pola pendapatan yang tidak selalu tetap, serta semakin beragamnya layanan keuangan digital, gen Z dituntut tidak hanya memahami keuangan, tetapi juga mampu mengambil keputusan yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan jangka panjang.

|                |                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Chubb Life Indonesia Menjaga Kualitas Telemarketing                                                                                                                               |
| Nama Media     | swa.co.id                                                                                                                                                                         |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://swa.co.id/read/476574/chubb-life-indonesia-menjaga-kualitas-telemarketing">https://swa.co.id/read/476574/chubb-life-indonesia-menjaga-kualitas-telemarketing</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-27 22:00                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                          |



Chubb Life Indonesia meraih penghargaan dalam Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI ke-39 Tahun 2026. (Istimewa) Persaingan...

Persaingan industri asuransi jiwa tak hanya ditentukan oleh kekuatan produk, tetapi juga kualitas tenaga pemasar di lini terdepan. Chubb Life Indonesia membuktikan hal tersebut dengan meraih penghargaan dalam Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI ke-39 Tahun 2026.

Ajang yang digelar Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) ini memberikan apresiasi kepada para agen berprestasi. Dalam kategori Best Telemarketer, Maya Romantir, Telemarketer Chubb Life Indonesia, dinobatkan sebagai Top Agent in Telemarketing atas kinerjanya sepanjang 2025.

|                |                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Pengembangan Sales Team Jadi Prioritas Chubb                                                                                                                                  |
| Nama Media     | investor.id                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://investor.id/finance/451894/pengembangan-sales-team-jadi-prioritas-chubb">https://investor.id/finance/451894/pengembangan-sales-team-jadi-prioritas-chubb</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-28 00:12                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                      |



Program pengembangan karyawan dan sales team untuk mendukung pertumbuhan karier menjadi perhatian serius bagi perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia. Melalui pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan, perusahaan membantu tim dalam meningkatkan kompetensi dan memajukan karier, sekaligus meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memberikan solusi dan layanan yang responsif bagi nasabah.

"Chubb Life Indonesia terus berkomitmen untuk mendukung karyawan dan sales team dalam mengembangkan karier, memperkuat kapabilitas, dan memberikan nilai-nilai yang berarti bagi nasabah." kata Naresh Krishnan, Presiden Direktur Chubb Life Indonesia di Jakarta, Kamis (27/08/2026).

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Chubb Life Cetak Hat Trick di TADEA AAJI 2026, Maya Romantir Jadi Top Agent Telemarketing dengan 2.868 Poin                                                                                                                                                                                                                                               |
| Nama Media     | deskjabar.pikiran-rakyat.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Halaman/URL    | <a href="https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310415850/chubb-life-cetak-hattrick-di-tadea-aaji-2026-maya-romantir-jadi-top-agent-telemarketing-dengan-2868-poin">https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310415850/chubb-life-cetak-hattrick-di-tadea-aaji-2026-maya-romantir-jadi-top-agent-telemarketing-dengan-2868-poin</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-28 00:23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



Chubb Life Indonesia kembali mencatat prestasi di industri asuransi jiwa nasional. Untuk ketiga kalinya secara berturut-turut, perusahaan ini menempatkan tenaga pemasar telemarketing-nya di posisi teratas ajang penghargaan yang digelar Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Kali ini nama Maya Romantir , Telemarketer Chubb Life Indonesia, muncul sebagai peraih Top Agent in Telemarketing dalam Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI Ke-39 Tahun 2026.

**Bukan Masalah Gentrifikasi**  
 OLR membuat PPRP P2 sebagai alternatif pemukiman di kawasan yang terdampak banjir. Hal ini didasarkan pada penelitian yang menunjukkan bahwa kawasan tersebut merupakan kawasan yang terdampak banjir. Selain itu, kawasan tersebut juga merupakan kawasan yang terdampak banjir.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah mengkaji opsi pendanaan awal Program Penjaminan Polis (PPP) dengan memanfaatkan sebagian modal yang disuntikkan pemerintah ketika LPS dibentuk. Opsi ini muncul karena dana PPP dari iuran Oleh Nasori epala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana ensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, PPP tidak bisa hanya menunggu akumulasi iuran peserta. Berbeda dengan program penjaminan simpanan yang saat dibentuk memperoleh modal awal pemerintah, PPP belum memiliki modal awal tersendiri. “Kalau menunggu akumulasi sampai terkumpul, berapa lama? Jadi kita maunya itu ada dana awal,” ujar Ogi dalam Diskusi Anggota Dewan Komisioner OJK dengan Redaktur Media Massa di Lombok, Kamis (27/8/2026). Menurut Ogi, opsi yang dibicarakan adalah memanfaatkan modal awal LPS yang berasal dari pemerintah, bukan menggunakan premi atau iuran industri perbankan. Perbedaan ini penting agar tetap fair bagi bank yang selamaini membiayai penjaminan simpanan. Dana hasil premi bank tak dapat begitu saja dialihkan untuk menanggung risiko industri asuransi. Karena itu, pemanfaatan modal LPS untuk PPP harus memiliki dasar hukum yang tegas dan memastikan kedua dana penjaminan terpisah. Bila dipilih mekanisme pinjaman antardana, harus diatur pengembalian, biaya, jangka waktu, dan tata kelolanya. “Kalau pinjam-meminjam, harus ada payung hukumnya. Jangan pakai yang premi punya [perbankan],” kata Ogi.

# Rapor Merah Hasil Investasi Asuransi Jiwa

Asuransi jiwa catat hasil investasi minus Rp 2,6 triliun

Ferry Saputra

JAKARTA. Hasil investasi asuransi jiwa terjerebab pada paruh pertama tahun 2026. Dengan ketidakpastian ekonomi yang masih membayangi, pelaku industri akan lebih berhati-hati dalam meracik portofolio investasi hingga tutup tahun nanti.

Mengutip data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi perusahaan asuransi jiwa berada di angka minus Rp 2,6 triliun sepanjang semester I-2026. Catatan ini berbanding terbalik dari Juni 2025 yang saat itu masih mencetak hasil investasi Rp 15,96 triliun.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menyebut, anjloknya kinerja investasi di industri asuransi jiwa tak lepas dari volatilitas pasar yang masih terjadi. Terutama untuk instrumen berbasis ekuitas seperti saham dan reksadana.

Pergerakan suku bunga acuan yang sudah mengalaroi keruntuhan sebesar 100 basis poin, disebatunya turut memengaruhi sejumlah instrumen berbasis pendapatan tetap dalam jangka pendek.

Sayangnya, Irvan melihat tantangan dalam mengelola investasi masih tidak mudah. Faktor geopolitik yang menekan ekonomi global, menjadi salah satu pemberat.

Kondisi ini diamini Direktur PT MSIG Life Insurance Indonesia Elji Takahashi. Ia menyebut, kinerja investasi ikut terpapar oleh volatilitas pasar keuangan dan ketidakpastian ekonomi.

## Lebih berhati-hati

Namun, Elji mengklaim dampak fluktuasi pasar saham masih relatif terbatas bagi MSIG Life. Ini berkat diversifikasi portofolio investasi yang membantu meredam dampak volatilitas pasar.

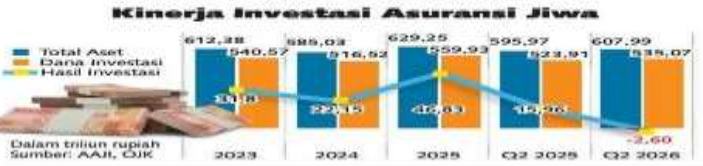
Selain itu, Elji menuturkan, sejumlah pasar ekuitas di luar negeri masih mencatatkan kinerja yang cukup baik. "Dengan demikian, turut menopang hasil investasi secara keseluruhan," kata Elji.

Saat kinerja investasi industri tergerus, PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life)

justru mencetak kenalkan hasil investasi setinggi 37,89% secara tahunan menjadi sebesar Rp 35,63 miliar pada semester I-2026.

Meski mencetak hasil apik di paruh pertama, Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengakui, kondisi pasar keuangan di sisa tahun ini masih dipengaruhi faktor ketidakpastian. Baik dari dinamika ekonomi global, pergerakan suku bunga, maupun volatilitas pasar keuangan.

Guna menghadapinya, Ciputra Life akan meningkatkan prinsip kehati-hatian melalui diversifikasi portofolio dan penempatan dana pada instrumen yang sesuai dengan karakteristik liabilitas perusahaan. "Dengan pendekatan tersebut, kinerja hasil investasi diharapkan dapat tetap memberikan kontribusi yang optimal," ujar Listianawati.



Hasil investasi asuransi jiwa terjerebab pada paruh pertama tahun 2026. Dengan ketidakpastian ekonomi yang masih membayangi, pelaku industri akan lebih berhati-hati dalam meracik portofolio investasi hingga tutup tahun nanti.

Mengutip data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi perusahaan asuransi jiwa berada di angka minus Rp2,6 triliun sepanjang semester I/2026. Catatan ini berbanding terbalik dengan Juni 2025 yang saat itu masih mencetak hasil investasi Rp15,96 triliun.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | PNM–BRI Life Perkuat Literasi Keuangan Ultra Mikro, Nasabah Mekaar Dapat Akses Asuransi Terjangkau                                                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | radarcirebon.id                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Halaman/URL    | <a href="https://radarcirebon.id/2026/08/28/pnm-bri-life-perkuat-literasi-keuangan-ultra-mikro-nasabah-mekaar-dapat-akses-asuransi-terjangkau/">https://radarcirebon.id/2026/08/28/pnm-bri-life-perkuat-literasi-keuangan-ultra-mikro-nasabah-mekaar-dapat-akses-asuransi-terjangkau/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-28 05:25                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



Perlindungan terhadap risiko menjadi bagian penting dalam menjaga keberlanjutan usaha masyarakat ultra mikro. Pemahaman mengenai asuransi pun terus didorong agar pelaku usaha tidak hanya mampu mengelola modal dan pendapatan, tetapi juga memiliki perlindungan ketika menghadapi kondisi yang tidak terduga.

Upaya tersebut dilakukan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Cabang Cirebon bersama PT Asuransi BRI Life melalui program Literasi Asuransi PNM bersama BRI Life, digelar di Ball Room Cordela Hotel Kota Cirebon, Kamis (27/8/2026). Kegiatan yang diikuti sekitar 50 nasabah PNM Mekaar ini menjadi bagian dari kolaborasi kedua perusahaan dalam memperluas pemahaman sekaligus akses perlindungan bagi segmen ultra mikro.

|                |                                                                                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Rapor Merah Hasil Investasi Asuransi Jiwa                                                                                                                             |
| Nama Media     | kontan.co.id                                                                                                                                                          |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://insight.kontan.co.id/news/rapor-merah-hasil-investasi-asuransi-jiwa">https://insight.kontan.co.id/news/rapor-merah-hasil-investasi-asuransi-jiwa</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-28 05:45                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                              |



Hasil investasi asuransi jiwa terjerembab pada paruh pertama tahun 2026. Dengan ketidakpastian ekonomi yang masih membayangi, pelaku industri akan lebih berhati-hati dalam meracik portofolio investasi hingga tutup tahun nanti. Mengutip data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil investasi perusahaan asuransi jiwa berada di angka minus Rp 2,6 triliun sepanjang semester I-2026. Catatan ini berbanding terbalik dari Juni 2025 yang saat itu masih mencetak hasil investasi Rp 15,96 triliun. Pengamat asuransi, Irvan Rahardjo menyebut, anjloknya kinerja investasi di industri asuransi jiwa tak lepas dari volatilitas pasar yang masih terjadi. Terutama untuk instrumen berbasis ekuitas seperti saham dan reksadana.

|                |                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife-Danamon Luncurkan PPFE, Proteksi Rencana Keuangan |
| Nama Media     | Ujungpandang Ekspres                                       |
| Newstrend      |                                                            |
| Halaman/URL    | Pg2                                                        |
| Tanggal Berita | 2026-08-28 07:55                                           |
| Sentiment      | Positive                                                   |

## Manulife-Danamon Luncurkan PPFE, Proteksi Rencana Keuangan

**MAKASSAR, UPEKS --** PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk memperkuat layanan keuangan bagi masyarakat produktif melalui peluncuran Proteksi Prima Fleksi Ekstra (PPFE).

Produk tersebut menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka menengah, sekaligus memberikan fleksibilitas kepada nasabah untuk mengakses manfaat lebih awal sesuai syarat dan ketentuan polis. Peluncuran PPFE dilakukan di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat untuk menyeimbangkan kewajiban finansial saat ini dengan persiapan masa depan.

Berdasarkan Manulife Asia Care Survey 2026, sebanyak 68 persen responden di Indonesia masih memberikan dukungan finansial kepada anggota keluarga, dengan rata-rata 38 persen pendapatan bulanan dialokasikan untuk kebutuhan keluarga.

Kondisi tersebut turut berdampak terhadap kemampuan masyarakat mencapai kemandirian finansial jangka panjang. Sebanyak 69 persen responden mengakui tanggung jawab fi-



**PERLINDUNGAN.** Manulife Indonesia dan Danamon menghadirkan PPFE yang memadukan perlindungan jiwa dan fleksibilitas finansial.

nansial keluarga memengaruhi pencapaian tujuan keuangan mereka, terutama kelompok usia produktif 25-34 tahun.

Chief Bancassurance Officer Manulife Indonesia, Kah Jing Lee, mengatakan PPFE dirancang untuk membantu nasabah membangun kesiapan finansial dengan manfaat yang dijamin sesuai ketentuan polis, namun tetap memiliki fleksibilitas ketika kebutuhan keuangan berubah.

"Melalui PPFE, kami bertujuan membantu nasabah membangun kesiapan finansial yang lebih baik melalui manfaat yang dijamin sesuai dengan syarat dan ketentuan polis, serta fleksibilitas yang

dapat beradaptasi dengan kebutuhan yang terus berubah," ujarnya.

Dia menjelaskan, PPFE mengusung konsep 'Ekstra SIAP' yang mencakup solusi komprehensif, perlindungan inklusif, pengajuan tanpa pemeriksaan kesehatan, akses lebih awal terhadap manfaat polis, serta pilihan mata uang rupiah maupun dolar AS.

"Produk ini dapat dimiliki calon tertanggung berusia 18 hingga 80 tahun. Nasabah dapat memilih masa pembayaran premi lima tahun dengan masa perlindungan 15 tahun atau pembayaran premi enam tahun dengan masa perlindungan 18 tahun," jelas dia. (min)

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk memperkuat layanan keuangan bagi masyarakat produktif melalui peluncuran Proteksi Prima Fleksi Ekstra (PPFE). Produk tersebut menggabungkan perlindungan jiwa dengan perencanaan keuangan jangka menengah, sekaligus memberikan fleksibilitas kepada nasabah untuk mengakses manfaat lebih awal sesuai syarat dan ketentuan polis.

Peluncuran PPFE dilakukan di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat untuk menyeimbangkan kewajiban finansial saat ini dengan persiapan masa depan. Berdasarkan Manulife Asia Care Survey 2026, sebanyak 68% responden di Indonesia masih memberikan dukungan finansial kepada anggota keluarga, dengan rata-rata 38% pendapatan bulanan dialokasikan untuk kebutuhan keluarga. Kondisi tersebut turut berdampak terhadap kemampuan masyarakat mencapai kemandirian finansial jangka panjang. Sebanyak 69% responden mengakui tanggung jawab finansial keluarga memengaruhi pencapaian tujuan keuangan mereka, terutama kelompok usia produktif 25-34 tahun.